

AMG, l'alliance bois, verre, métal

Quel chemin parcouru depuis la fondation de Creametal en 2004, avec l'appui d'Initiative Beaujolais ! Le compagnon du devoir Adrien-Marius Guillon a repris deux entreprises sur le territoire et a formé le groupe AMG Invest, aux savoir-faire diversifiés.

Aussitôt après avoir achevé son tour de France, Adrien-Marius Guillon est devenu entrepreneur à 21 ans, en ouvrant Creametal en 2004, société de création métallique. À l'origine installée à Belleville, l'entreprise a migré dans l'Ain, à Guéreins, en 2007, pour accompagner son développement et agrandir ses locaux de 160 à 800 m². En trois ans, son effectif s'est aussi accru de 1 à 7 salariés. « Les nouveaux locaux nous ont permis de créer un bureau d'études, un atelier de chaudronnerie métallerie, et un parc machine adapté à nos ouvrages en métal ». Aujourd'hui, Creametal emploie 10 personnes pour un chiffre d'affaires d'environ 1,2 M€. La société travaille à 50% à destination du bâtiment, 30% pour l'industrie, mais aussi 20% dans le domaine de la scénographie, du design et de l'événementiel. Elle a ainsi réalisé un arbre de 12 mètres composé de 328 mikados en aluminium, installé en Californie, une tour Eiffel faite de chaises bistro du leader de mobilier extérieur Fermob, exposée au Champ de Mars, ou encore la structure de l'œuvre d'art de Swarovski recouverte de cristaux et perles présentée au Grand Palais. « Nous aimons les projets techniques et engagés que redoutent la plupart des entreprises. Ces projets artistiques représentent à chaque fois un challenge, qui s'inscrit dans la vocation des Compagnons du devoir ».

Deux croissances externes, chemin faisant

En 2016, se présente une première opportunité de reprise. « Il ne se passait pas une semaine sans que Creametal ne pose des structures métalliques intégrant du verre », raconte le dirigeant. Parmi ses partenaires, la Miroiterie Serre, située à Belleville, et dont le dirigeant souhaitait



Adrien-Marius Guillon et ses deux responsables de site, Damien Calamarte et Sébastien Renaud.

partir à la retraite. « Grâce à nos rapports de confiance, ma proposition de rachat l'a emportée. La société comptait alors 8 salariés, et une clientèle locale historique. Nous avons recruté un responsable de site. L'intérêt d'intégrer une miroiterie pour Creametal était de pouvoir mieux maîtriser les délais, les coûts et la qualité et de développer des produits communs ». Les deux structures se sont donc rapidement positionnées sur des projets nationaux, complexes, comme une œuvre réalisée pour la Fête des Lumières.

La dernière reprise, fin 2017, a une origine plus tragique. « Je passais tous les jours devant la menuiserie de Regnié-Durette. Habitant le même village que Jean-Gilles Durand, son dirigeant, et ayant eu l'occasion de travailler sur des projets communs, lorsqu'il est tombé gravement malade, il m'a sollicité pour reprendre son activité. J'ai toujours été attiré par les métiers du bois, représentant un savoir-faire artisanal et traditionnel, en cohérence avec la métallerie et la miroiterie. J'étais cependant à dix mille lieux de penser reprendre une menuiserie un

jour. Les choses ont été très vite et je me suis retrouvé à la tête de cette nouvelle entité en moins de trois semaines, peu de temps avant le décès du dirigeant ». Pour relever le défi, Adrien-Marius Guillon a recruté un menuisier agencier expérimenté sur le poste de responsable de site. Les salariés ont tous été maintenus, et l'entreprise a pris le nom de Fabrik & Sens.

« Aujourd'hui, le fait d'œuvrer dans les domaines du bois, du verre et du métal nous ouvre des portes dans la création d'ouvrages et nous permet d'être force de proposition ». Après une année 2018 soutenue le jeune dirigeant projette de rapatrier sur un site commun toutes ses activités avec un show-room de démonstration, la création d'un site internet AMG Invest et une meilleure synergie des équipes (22 salariés actuellement).

Une première présence du groupe AMG Invest (CA : 2,25 M€) à la Foire de Lyon en avril dernier a déjà démontré toute la pertinence d'une présentation de cet éventail de savoir-faire complémentaires auprès des clients. ■